

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)  
เอกการตลาด

ก หมวดศึกษาทั่วไป

3.1.4 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 122 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

3.1.4.1 กลุ่มวิชาคุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEW101	คุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ (Ethics Wisdom Wholeness)	3 (2-2-5)
GEW102	การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ (Personality Development for Success)	3 (2-2-5)

3.1.4.2 กลุ่มวิชาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEE101	คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	6 (4-4-10)

3.1.4.3 กลุ่มวิชาการเรียนรู้เท่าทันดิจิทัล 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GED101	ดิจิทัลสำหรับชีวิตประจำวัน Digital for Daily Life	3 (2-2-5)
GED102	ดิจิทัลสำหรับการประกอบอาชีพ Digital for Career	3 (2-2-5)

### 3.1.4.4 กลุ่มวิชาการเสริมสร้างทักษะภาษา 9 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเลือกเรียน 1 กลุ่มรายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
วิชาเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3 (3-0-6)
GEL106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Application)	3 (2-2-5)
GEL201	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ (English for Standardized Tests)	3 (3-0-6)
วิชาเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มรายวิชาภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL204	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	3 (3-0-6)
GEL205	ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese)	3 (3-0-6)
GEL206	ไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese Grammar)	3 (3-0-6)

### 3.1.4.5 กลุ่มวิชาการคิดขั้นสูง 3 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEH201	การคิดขั้นสูง (Higher Order Thinking)	3 (3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. วิชาแกน 24 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจ การตลาด การประกอบการ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องลงทะเบียนเรียน		
ACC101	การบัญชีเบื้องต้น Introduction to Accounting	3(3-0-6)
BBA101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
BBA102	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3 (3-0-6)
BBA202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
BBA302	การเงินธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Finance	3 (3-0-6)
BBA303	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Statistics and Quantitative Analysis in Business	3(3-0-6)
LSM201	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)
MKT101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

วิชาเอกการตลาด 47 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
ACC202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)
BMG301	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Human Resources Management	3 (3-0-6)
BMG401	การจัดการเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ Strategic Technology Management	3 (2-2-5)
MKT102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
ECM303	การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ Online Advertising	3 (2-2-5)
MKT201	การจัดการงานขาย Sales Management and Salesmanship	3 (3-0-6)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
MKT202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3 (3-0-6)
MKT203	การจัดการช่องทางการจำหน่าย Channel Distribution Management	3 (3-0-6)
MKT205	การจัดการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Management	3 (3-0-6)
MKT301	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3 (3-0-6)
MKT302	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3 (3-0-6)
MKT304	การเขียนแผนการตลาด Marketing Plan Writing	3 (3-0-6)
MKT310	ศิลปะงานขายขั้นสูง Advance Salesmanship	3 (3-0-6)
MKT510	การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ Business Practicum	3 (3-0-6)
MKT520	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3 (3-0-6)
MKT540	การเตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด Preparation for Professional Experience in Marketing	2 (2-0-4)

### 3. กลุ่มวิชาเอกเลือก

#### วิชาเอกการตลาด

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 15 หน่วยกิต		
ENG252	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ English for Services	3 (3-0-6)
ENT101	การประกอบการและสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (3-0-6)
IMC113	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสาร Presentation Technique for Communication	3 (3-0-6)
IMC325	การสร้างแบรนด์บุคคล Personal Branding	3 (3-0-6)
ECM302	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
MKT204	ระบบการจัดการสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information Management Systems	3 (3-0-6)

MKT303	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
MKT306	การตลาดทางตรงและการส่งเสริมการขาย Direct Marketing and Sales Promotion	3 (3-0-6)
MKT307	การจัดการการตลาดธุรกิจบริการ Service Business Marketing Management	3 (3-0-6)
MKT308	การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Marketing	3(3-0-6)
MKT309	การตลาดเพื่อชุมชน Marketing for Community	3 (3-0-6)
MKT402	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3 (3-0-6)
MKT403	การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก Wholesale and Retail Management	3 (3-0-6)
MKT404	การจัดการเพื่อการส่งออกและการนำเข้า Export and Import Management	3 (3-0-6)
MKT405	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3 (3-0-6)
MKT406	กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค Consumer Protection Law	3 (3-0-6)
MKT541	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด Professional Experience in Marketing	3 (0-18-0)
MKT542	สหกิจศึกษา Cooperative Study	6(0-36-0)