

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
การจัดการธุรกิจ

รายวิชา

ก หมวดศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

3.1.4.1 กลุ่มวิชาคุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEW101	คุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ (Ethics Wisdom Wholeness)	3 (2-2-5)
GEW102	การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ (Personality Development for Success)	3 (2-2-5)

3.1.4.2 กลุ่มวิชาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEE101	คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	6 (4-4-10)

3.1.4.3 กลุ่มวิชาการเรียนรู้เท่าทันดิจิทัล 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GED101	ดิจิทัลสำหรับชีวิตประจำวัน Digital for Daily Life	3 (2-2-5)
GED102	ดิจิทัลสำหรับการประกอบอาชีพ Digital for Career	3 (2-2-5)

3.1.4.4 กลุ่มวิชาการเสริมสร้างทักษะภาษา 9 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเลือกเรียน 1 กลุ่มรายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
วิชาเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3 (3-0-6)
GEL106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Application)	3 (2-2-5)
GEL201	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ (English for Standardized Tests)	3 (3-0-6)
วิชาเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มรายวิชาภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL204	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	3 (3-0-6)
GEL205	ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese)	3 (3-0-6)
GEL206	ไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese Grammar)	3 (3-0-6)

3.1.4.5 กลุ่มวิชาการคิดขั้นสูง 3 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEH201	การคิดขั้นสูง (Higher Order Thinking)	3 (3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. วิชาแกน 24 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจ การตลาด การประกอบการ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องลงทะเบียนเรียน		
ACC101	การบัญชีเบื้องต้น Introduction to Accounting	3(3-0-6)
BBA101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
BBA102	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3 (3-0-6)
BBA202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
BBA302	การเงินธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Finance	3 (3-0-6)
BBA303	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Statistics and Quantitative Analysis in Business	3(3-0-6)
LSM201	การจัดการการผลิต Production Management	3(3-0-6)
MKT101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

วิชาเอกการจัดการธุรกิจ 47 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
ENG211	การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ Business English Conversation	3(3-0-6)
ENG310	ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนทางธุรกิจ English for Business Writing	3(3-0-6)
ENT401	การวางแผนธุรกิจ Business Planning	3(3-0-6)
BMG101	การจัดการระบบสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office System Management	3(2-2-5)
BMG102	พฤติกรรมองค์กร Organization Behavior	3(3-0-6)
BMG201	เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Technology and Information System for Management	3(2-2-5)

BMG202	เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ Modern Management Techniques	3(2-2-5)
BMG203	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ Application Software for Management	3(2-2-5)
BMG204	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)
BMG301	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Human Resources Management	3(3-0-6)
BMG302	ภาวะผู้นำ Leadership	3(3-0-6)
BMG303	การติดต่อสื่อสารในองค์กร Internal Communication for Organization	3(3-0-6)
BMG304	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการตัดสินใจ Application Software for Decision	3(2-2-5)
BMG401	การจัดการเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ Strategic Technology Management	3(2-2-5)
BMG402	สัมมนาทางการจัดการ Seminar for Business Management	3(3-0-6)
BMG540	การเตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business Management	2(2-0-4)

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก

วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 15 หน่วยกิต		
ENT201	การประกอบการระดับองค์กรและการจัดการเชิงประกอบการ Organizational Entrepreneurship and Entrepreneurial Management	3(3-0-6)
BMG205	การจัดการธุรกิจสังคมและชุมชน Community Business Management	3(3-0-6)
BMG206	เทคนิคการจัดการข้อร้องเรียนและการเจรจาต่อรอง Complaint Handling Technique and Negotiation	3(3-0-6)
BMG305	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
BMG306	การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร Corporate Sustainability Development	3(3-0-6)
BMG307	การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพในเชิงธุรกิจ Presentation for Business Pitching	3(2-2-5)
BMG308	กระบวนการคิดและการออกแบบเชิงธุรกิจ Design Thinking for Business	3(2-2-5)

BMG309	การบริหารผลปฏิบัติงาน Performance Management	3(3-0-6)
BMG310	การจัดการคลังข้อมูลเพื่อธุรกิจ Big Data Management	3(2-2-5)
BMG311	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ Modern Strategic Management	3(3-0-6)
BMG312	การจัดการธุรกิจสุขภาพ Wellness Management	3(3-0-6)
BMG313	การจัดการธุรกิจผู้สูงอายุ Management for the Elderly	3(3-0-6)
BMG403	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจข้ามชาติ Strategic Management in Global Context	3(3-0-6)
BMG404	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
BMG405	โครงการทางการจัดการธุรกิจ Project in Business Management	3(3-0-6)
BMG406	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการธุรกิจ Special Topic in Business Management	3(3-0-6)
BMG407	การบริหารความเสี่ยงในองค์กร Risk Management for Organization	3(3-0-6)
BMG408	การวิเคราะห์ระบบธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ Business Analytic for Decision	3(2-2-5)
BMG541	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการแบบบูรณาการ Professional Experience in Integrated Business Management	3(0-18-0)
BMG542	สหกิจศึกษา Cooperative Study	6(0-36-0)