

วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เป็นหลักสูตรแรกในประเทศไทยที่มีการพัฒนาร่วมกันอย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์นและคณะกรรมการด้านการศึกษาก่อนหน้านี้เกี่ยวกับ หลักสูตร e-Commerce ของประเทศจีน เป็นหลักสูตรที่ผสมผสานองค์ความรู้ในด้านการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเรียนรู้ e-Commerce platform ทั้งตะวันออก (ประเทศจีน) และตะวันตก (ยุโรป) ผู้เรียนสามารถมีรายได้ระหว่างเรียนตั้งแต่ปีแรก ได้พัฒนาโมเดลธุรกิจและทักษะการสร้างสรรคสื่อ ด้านกราฟิกและภาษา (จีนและอังกฤษ) ต่อยอดจินตนาการธุรกิจด้วย Digital platform และการพัฒนาทักษะในอนาคตด้าน e-Commerce และ นวัตกรรมการสร้างสรรคสื่อ

โอกาสในการประกอบอาชีพ

วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีอาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้ เช่น ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการออนไลน์ นักการตลาดออนไลน์ นักวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจเกิดใหม่ (Start-Up) นักขายผ่านช่องทางออนไลน์ เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดดิจิทัล นักส่งเสริมการตลาด นักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นักวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักบริหารข้อมูลระบบเว็บไซต์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	6	หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการเรียนรู้เท่าทันดิจิทัล	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาการเสริมสร้างทักษะภาษา	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการคิดขั้นสูง	3	หน่วยกิต
ข หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	86	หน่วยกิต
1) วิชาแกน	24	หน่วยกิต
2) วิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า	47	หน่วยกิต
3) วิชาเอกเลือก	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชา

ก. หมวดศึกษาทั่วไป

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 122 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาคุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEW101	คุณธรรม ปัญญา คนสมบูรณ์ (Ethics Wisdom Wholeness)	3 (2-2-5)
GEW102	การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ (Personality Development for Success)	3 (2-2-5)

กลุ่มวิชาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEE101	คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	6 (4-4-10)

กลุ่มวิชาการเรียนรู้เท่าทันดิจิทัล 6 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GED101	ดิจิทัลสำหรับชีวิตประจำวัน Digital for Daily Life	3 (2-2-5)
GED102	ดิจิทัลสำหรับการประกอบอาชีพ Digital for Career	3 (2-2-5)

กลุ่มวิชาการเสริมสร้างทักษะภาษา 9 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเลือกเรียน 1 กลุ่มรายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
วิชาเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3 (3-0-6)
GEL106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Application)	3 (3-0-6)
GEL201	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ (English for Standardized Tests)	3 (3-0-6)
วิชาเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มรายวิชาภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต		
GEL204	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	3 (3-0-6)

GEL205	ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese)	3 (3-0-6)
GEL206	ไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental of Chinese Grammar)	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาการคิดขั้นสูง 3 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		
GEH201	การคิดขั้นสูง (Higher Order Thinking)	3 (3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. วิชาแกน 24 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจ การตลาด การประกอบการ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องลงทะเบียนเรียน		
ACC101	การบัญชีเบื้องต้น Introduction to Accounting	3(3-0-6)
BBA101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
BBA102	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3 (3-0-6)
BBA202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
BBA302	การเงินธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Finance	3 (3-0-6)
BBA303	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Statistics and Quantitative Analysis in Business	3(3-0-6)
LSM201	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)

	Production Management	
MKT101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

47 หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
MKT102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
CHN115	การฟัง-การพูดภาษาจีน Chinese Listening-Speaking	3(2-2-5)
CHN320	การสนทนาภาษาจีนธุรกิจ Business Chinese Conversation	3(2-2-5)
CHN 353	สารสนเทศทางธุรกิจจีน Chinese Business Informations	3(3-0-6)
ECM201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น Introduction to Electronic Commerce	3(2-2-5)
ECM202	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
ECM203	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาเบื้องต้น Mobile Application Fundamental	3(2-2-5)
ECM204	การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ Digital Entrepreneurs and Startups	3(2-2-5)
ECM205	การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล Graphic Design for Digital Business	3(2-2-5)
ECM206	มัลติมีเดียและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Multimedia and Animation for Digital Business	3(2-2-5)

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน		
ECM207	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อธุรกิจ Website Design and Development for Business	3(2-2-5)
ECM301	การจัดการร้านค้าออนไลน์ Online Store management	3(2-2-5)
ECM302	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
ECM303	การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ Online Advertising	3(2-2-5)
ECM401	การวางแผนธุรกิจดิจิทัล Digital Business Planning	3(3-0-6)
ECM540	การเตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Preparation for Professional Experience in Electronic Commerce	2(2-0-4)

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก

วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 15 หน่วยกิต		
BMG311	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ Modern Strategic Management	3(3-0-6)
ENT102	การพัฒนาและการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Developing and Managing Creativity and Innovation	3 (3-0-6)
ECM304	การสร้างแบรนด์ดิจิทัล Digital Branding	3(3-0-6)
ECM305	การตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Digital and Social Media Marketing	3(3-0-6)
ECM306	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3(3-0-6)

	Business Data Communication and Computer Network	
ECM310	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ International Experience in Business	3(3-0-6)
ECM311	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ International E-Commerce	3(2-2-5)
ECM312	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
ECM313	ระบบศุลกากรเพื่อการส่งออกและนำเข้า Customs System for Exporting and Importing	3(3-0-6)
ECM314	การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล Application on Big Data for Digital Business	3(2-2-5)
ECM402	ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล IOT for Digital Business	3(3-0-6)
ECM403	หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ Special Topics in Digital Business and Information Technology	3(2-2-5)
ECM404	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล Basic Research Methods in Digital Business	3(2-2-5)
ECM510	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1 Project in Digital Business	3(0-6-3)
ECM511	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2 Project in Digital Business 2	3(0-6-3)
ECM541	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Professional Experience in Electronic Commerce	3(0-18-0)
ECM542	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-36-0)
IMC113	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสาร Presentation Technique for Communication	3(3-0-6)
IMC322	การบริหารฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์ Online Customer Database Management	3(3-0-6)

IMC326	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับสากล Global Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
MKT303	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์นอย่างน้อย 6 หน่วยกิต

