



มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
THE FAR EASTERN UNIVERSITY



“สร้างธุรกิจในพื้นที่ ด้วย ความคิดสร้างสรรค์ผ่าน
eCommerce Multi-Platform”
“Create your dream business with Creativity
Via eCommerce Multi-Platform”

ปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce)

สำหรับนักศึกษาภาคปกติ (จันทร์-ศุกร์)
และ สำหรับวัยทำงาน (เสาร์-อาทิตย์)



#FEUfriends
www.feu.ac.th

ชื่อหลักสูตรอย่างเป็นทางการ

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

ปริญญาที่จะได้รับ

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ: บร.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ: B.B.A.

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยมีการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2563 ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จุดเด่นของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรแรกในประเทศไทยที่มีการพัฒนาร่วมกันอย่างเป็นทางการ ระหว่างมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์นและคณะกรรมการด้านการศึกษากันเกี่ยวกับ หลักสูตร e-commerce ของประเทศจีน เป็นหลักสูตรที่ผสมผสานองค์ความรู้ ในด้านการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ การสร้างสรรค์สื่อ เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเรียนรู้ e-commerce platform ทั้งตะวันออก (ประเทศจีน) และตะวันตก (ยุโรป) ผู้เรียนสามารถมีรายได้ระหว่างเรียนตั้งแต่ปีแรก ได้พัฒนาโมเดลธุรกิจและทักษะการสร้างสรรค์สื่อ ด้านกราฟิกและภาษา (จีนและอังกฤษ) ต่อยอดจินตนาการธุรกิจด้วย Digital platform และการพัฒนาทักษะในอนาคต ด้าน e-commerce และ นวัตกรรมการสร้างสรรค์สื่อ

ทักษะ (SKILLS) ความเชี่ยวชาญเฉพาะของ วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(eCommerce)

หลักสูตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce) มุ่งผลิตผู้ประกอบการ ดิจิทัล (digital entrepreneurship army) เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงด้านการประกอบการของโลกในอนาคต และการสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมในการเข้าสู่โลก ของผู้ประกอบการในยุค Digital disruption & transformation

กระบวนการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารธุรกิจ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ เทคโนโลยีการค้าขายในโลกปัจจุบัน การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ภาษาและนวัตกรรม การประกอบการเข้าด้วยกัน ในรูปแบบ Active Learning และ Project based Learning ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อฝึกให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลได้อย่างมั่นใจ

โดยผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพส่วนตัวได้ในยุคดิจิทัล มีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ eCommerce Multi-Platform ในการประกอบธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานในองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อาชีพและโอกาสที่จะได้รับจากการทำงาน

- | | |
|--|---|
| 1) ผู้บริหารธุรกิจดิจิทัล | 7) เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า |
| 2) ผู้ประกอบการออนไลน์ | 8) เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดดิจิทัล |
| 3) นักการตลาดออนไลน์ | 9) นักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ |
| 4) นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ดิจิทัลสมัยใหม่ | 10) นักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ |
| 5) นักบริหารข้อมูลระบบเว็บไซต์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 11) ผู้ประกอบการธุรกิจเกิดใหม่ (Start-Up) |
| 6) นักขายผ่านช่องทางออนไลน์ทั้ง Mobile / Voice / Web / Re-commerce | |



#FEUfriends
www.feu.ac.th



E-COMMERCE CONCEPT

Bachelor of Business Administration Program

แนวคิดและเป้าหมายในการเรียนรายชั้นปี

- ชั้นปี 1** พัฒนา Business Model /ทักษะการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce)และมีรายได้ระหว่างเรียนในปีแรก
- ชั้นปี 2** ต่อยอดจินตนาการธุรกิจด้วย digital platform และภาษาสากล
- ชั้นปี 3** พัฒนาทักษะในอนาคตด้าน eCommerce และ Data Analysis
- ชั้นปี 4** ประสบการณ์ eCommerce ผ่านองค์กรและสถานประกอบการจริง

ตัวอย่างรายวิชาที่น่าสนใจในวิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce)

- ECM201** พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น
- ECM202** การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์
- ECM205** การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล
- ECM203** แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาเบื้องต้น
- CHN320** การสนทนาภาษาจีนธุรกิจ
- ECM203** แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาเบื้องต้น
- ECM204** การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและสร้างธุรกิจใหม่
- ECM206** มัลติมีเดียและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล
- ECM301** การจัดการร้านค้าออนไลน์
- ECM303** การโฆษณาบนสื่อออนไลน์
- ECM302** การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ECM401** การวางแผนธุรกิจดิจิทัล

การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

วิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce) อาจจัดให้มีการศึกษาดูงานด้าน eCommerce ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร และสถานการณ์ในแต่ละปี



ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของวิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce)

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. การประกอบธุรกิจในวัยเรียน มีรายได้สามารถต่อยอดธุรกิจของครอบครัวได้	1. การสร้างคุณลักษณะและส่งเสริมการประกอบการธุรกิจในช่วงเรียน
2. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบของตนเอง	2. การส่งเสริมให้ค้นพบวิถีดิจิทัลแห่งตนเอง และการเข้าสู่เวทีแข่งขันในทุกระดับ
3. ความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสร้างสรรค์การสื่อสารทั้งในชีวิตประจำวันและธุรกิจ	3. การเสริมประสบการณ์ในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย
4. กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก	4. การฝึกฝนด้านบุคลิกภาพและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ทั้งในเวทีภายในและภายนอก
5. การนำเสนอความคิดเชิงวิพากษ์ได้อย่างประจักษ์ต่อสาธารณะ	5. การทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการคิดทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาวิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce)

- 1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า **หรือ**
- 2) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่กำลังศึกษาหรือเคยศึกษาชั้นปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง **หรือ**
- 3) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 4) ผ่านการคัดเลือกตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตรโดยพิจารณาจากความสามารถ
- 5) เป็นผู้ที่ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 6) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรงหรือถูกไล่ออกจากสถาบันเดิม



ตัวอย่างกิจกรรมในวิชาเอกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce)



การอบรมเชิงปฏิบัติการและการศึกษาดูงาน eCommerce ที่ประเทศจีน

Workshop eCommerce เครือข่าย
โรงเรียนขยายโอกาส จ.น่าน



Workshop eCommerce
โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่

Workshop eCommerce
ขายดีปีใหม่เมือง

