

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรโดยรวม (PLOs)

PLO1 : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายใน และภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจได้

PLO2 : แสดงทักษะการบริหารจัดการ สามารถวางแผนและดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และทำงานเป็นหมู่คณะ

PLO3 : ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO4 : ประยุกต์ใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์

PLO5 : นำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ

PLOs เฉพาะของการจัดการธุรกิจ

PLO6 : ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

PLO7 : แสดงความคิดเชิงวิพากษ์ แสดงเหตุผล และความคิดสร้างสรรค์ อย่างเป็นระบบและเกิดทักษะในการปรับตัวให้เข้ากับนวัตกรรมสมัยใหม่ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

PLOs เฉพาะของการตลาดยุคดิจิทัล

PLO6 : ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดยุคดิจิทัลในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO7 : แสดงทักษะในการใช้เครื่องมือทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลออกแบบ กิจกรรม และเนื้อหาทางการตลาดที่สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของธุรกิจทั้งการตลาดแบบออฟไลน์ และออนไลน์

PLOs เฉพาะของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

PLO6 : ประยุกต์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่โดยใช้เครื่องดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

PLO7 : แสดงทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองที่ส่งผลถึงการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในระบบธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ารู้ทันการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจสมัยใหม่