

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

PLO1 : แสดงออกซึ่งคุณค่าความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ความเป็นผู้นำ คุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ (พลเมืองที่เข้มแข็ง Active Citizen)

PLO2 : ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมถึงการบูรณาการศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและทันสมัย (ผู้เรียนรู้ Learner Person)

PLO3 : สามารถในการแก้ปัญหาและคิดอย่างมีวิจารณญาณ (ผู้เรียนรู้ Learner Person)

PLO4 : การปรับตัวทางสังคมและความรับผิดชอบ (พลเมืองที่เข้มแข็ง Active Citizen)

PLO5 : ทักษะทางภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovative Co-creator)